



## Miriam Schaaf - Online Store OPEN!

München, 27.01.2011. Der Online Store des Münchner Modelabels SCHAAF eröffnet heute erstmalig seine Pforten: Angeboten werden Teile der aktuellen Kollektion "You' Re A Woman I'm A Machine 2011" sowie ausgewählte Einzel- und SALE-Stücke früherer Arbeiten der Designerin Miriam Schaaf. **Die SALE-Angebote werden u.a. auf der SCHAAF-Facebook-Seite angekündigt.**

### Exklusiv HAND MADE IN GERMANY

Über den SCHAAF Online Store werden ausschließlich von Hand und vornehmlich in Deutschland gefertigte Kleidungsstücke verkauft: Der Kunde erhält das gewünschte Teil in seiner Größe, und kann sich bei Bedarf von Miriam Schaaf persönlich beraten lassen. Der Prozess des "Produzierens auf Anfrage" erlaubt auch kleinere Änderungen. -- Dies gilt allerdings nicht für die Stücke aus vergangenen Kollektionen. Die gibt es nur nach Lagerbestand und solange der Vorrat reicht. --

### ITEM OF THE MONTH

Daneben wird es jeden Monat in der Kategorie ITEM OF THE MONTH einen exklusiven Release von SCHAAF geben. Vorgestellt und verkauft wird jeweils eines von sechs Kleidungsstücken. Sie ergeben nach Ablauf der Zeitspanne eine

kleine zusammenhängende Kollektion. Den Auftakt als erstes ITEM OF THE MONTH macht im Januar 2011 das Motto-T-Shirt mit der Botschaft "I REALLY DON`T KNOW".

### Online nah am Kunden

Der Erfolg von Online Stores wie "Net-A-Porter" oder "Not-Just-A-Label" hat es vorgemacht: Die oder der zeitgenössische Fashionist kauft gerne exklusiv und dabei bequem und mobil, sei es von Zuhause aus, dem Büro, Urlaub... Der Anbieter kommt zum Abnehmer, seltener wird es umgekehrt. Die Möglichkeit, gleich online ein Feedback zum neuen Lieblingsteil zu hinterlassen, bietet zusätzlichen Reiz und kann zur Inspirationsquelle des Designers werden. Mit dem eigenen Online Store ist SCHAAF gleich dreimal besonders nah an ihren Kunden: Sie können SCHAAF unabhängig von Ort und Zeit kaufen und sich dabei persönlich beraten lassen.

### Link zum STORE:

[www.store.miriamschaaf.com](http://www.store.miriamschaaf.com)



## JANUARY 2011 - ITEM OF THE MONTH

"ITEM OF THE MONTH" im Januar 2011 ist das Motto-T-Shirt mit der Botschaft "I REALLY DON'T KNOW": Siebdruck auf Baumwolle.

### I REALLY DON'T KNOW

Das Motiv ist kein Beitrag zur sog. "neuen deutschen Protestkultur". I REALLY DON'T KNOW steht für die innere Haltung einer ganzen Generation. Für die Orientierungslosigkeit in einer Welt der Reizüberflutung. Für die Frage, ob die eigenen Träume verwirklicht werden können. Eine Unsicherheit, die nicht von Verzweiflung geprägt ist, sondern von zuversichtlicher Ratlosigkeit.

### ... im Atelier

Der Slogan hat für die Designerin Miriam Schaaf noch eine eigene Bedeutung: "Ich habe diesen Satz im Sommer 2010 in mein Atelier-Schaufenster geklebt, nachdem mich mehrmals Passanten gefragt hatten, was das denn eigentlich werden soll 'in dem Laden da'." Zufriedengeben wollten sich die Passanten mit der aufgeklebten Antwort aber nicht: Angezogen von SCHAAFS Botschaft, wurden viele zu Kunden.

### Link zum Shirt:

[www.store.miriamschaaf.com/category/t-shirt/](http://www.store.miriamschaaf.com/category/t-shirt/)

\*\*\*\*

**Das Label SCHAAF** definiert sich über klare Strukturen, die einem exzentrischen Design zwischen Avantgarde und Eleganz vielfältige Kombinationsvarianten ermöglichen. Obwohl als Menswear-Label initiiert, sind Teile der Kollektion von so femininer Anmutung, dass sie auch von Frauen getragen werden.

Ausgezeichnet wurde Miriam Schaaf bereits mit dem „Best Textile Innovation Award 2006“ (AMD/Munich Fabric Start) und dem „Best Menswear Award 2008“ (AMD).

Die Kollektion von SCHAAF war auf der „Beck's Fashion Experience 2009“ und dem „Cutting Edge Showroom, Modefabrik Amsterdam 09“ vertreten.

Weitere Informationen zu SCHAAF gibt es hier:

[www.miriamschaaf.com](http://www.miriamschaaf.com) sowie unter [www.monopolisten.org/artists/schaaf](http://www.monopolisten.org/artists/schaaf)

Falls Sie mehr Informationen benötigen, stehe ich Ihnen gerne zur Verfügung.

Mit den besten Grüßen,

Ihre Julia Meyn

**Pressekontakt:** Julia Meyn / Augustenstraße 110 / 80798 München / T +49 (0)89 418 768 98 / F +49 (0)89 418 768 99

M +49 (0)176 700 299 81 / [fraumeyn@monopolisten.org](mailto:fraumeyn@monopolisten.org) / [www.monopolisten.org](http://www.monopolisten.org)